

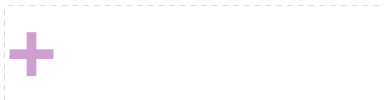
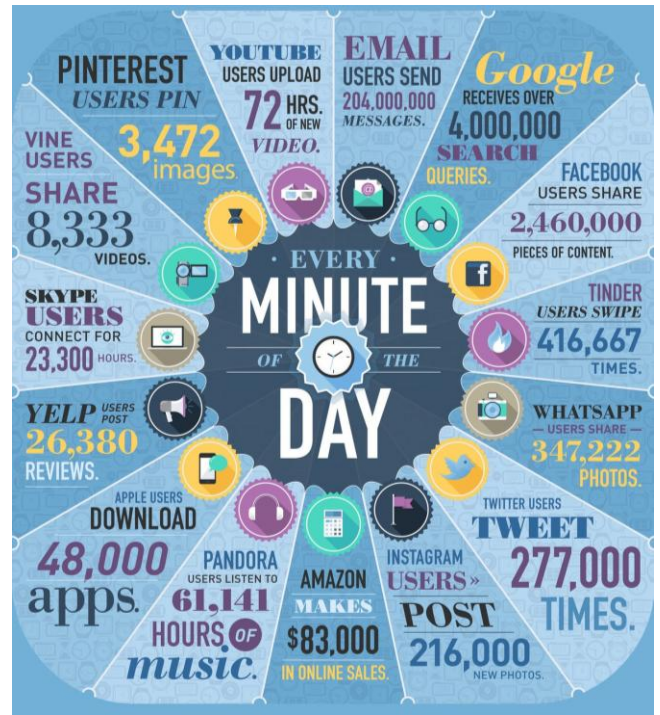


eBook 1



Cómo escribir contenido pensable para Blogs y Social Media

Quienes escribimos, sabemos que lo que realmente nos gusta es transmitir, aprender, enseñar y compartir...Pero nos damos cuenta de lo difícil que es y la importancia que conlleva.



Contenido:

¿Por qué es tan importante generar contenido de calidad?

Según Mashable: **“En un minuto, los usuarios de correo electrónico envían 204 millones de mensajes, Amazon genera alrededor de \$ 83.000 en ventas en línea y los usuarios de Apple descargan 48.000 aplicaciones. En las redes sociales sucede lo mismo, los usuarios de Facebook comparten 2.460.000 posts, se emiten 277.000 tweets y los usuarios Tinder deslizan su dedo unas 416.667 veces a la izquierda o derecha”**

Por lo tanto, el contenido cuando es de calidad genera visitas a tu sitio, interacciones y empatía con tu público que a lo largo del tiempo, se traduce en nuevos clientes y por tanto, nuevas ventas.

Si descargaste este ebook seguramente trabajas con contenido, te interesa empezar a desarrollarlo o comprendes la importancia de producirlo de manera efectiva.



Encuentra a tu musa de contenido en 6 lugares distintos

1. Ejercita tu escritura

Piensa en tu rubro y coloca el cronómetro. Escribe todo lo que puedas sin parar. Aunque no se te ocurra nada pon: “No se me ocurre nada” pero no pares. Haz este ejercicio todos los días al menos, por unos cinco minutos. Parece una tontería pero permitirá que las ideas fluyan.

2. Lee todo lo que encuentres sobre aquello a lo que te dedicas

Tutoriales, ebooks, blogs, revistas. La mente funciona de formas misteriosas y nunca sabes de qué manera tu cerebro procesará toda esa información.

3. Pon una bonita canción.

Las canciones ayudan a las personas a encontrar su musa inspiradora, les permiten relajarse y concentrarse.

4. Hazlo personal.

Escribe sobre cosas que te gustan y apasionan de tu rubro. Cuentas con la ventaja de vivir en un mundo en el que existe Internet, ¡INVESTIGA! “El que busca encuentra”. Encontrarás algo de qué hablar.

5. Hazlo único.

Si ya investigaste tu rubro, no estaría mal, aportar valor y añadir datos que solo TÚ puedas obtener de tu negocio. De esta manera podrás diferenciar tu contenido de los mil que hay dando vueltas por ahí sin decir nada interesante.

6. No te desanimes.

Hay quienes poseen facilidad para escribir pero hay quienes con constancia y trabajo logran buenos resultados. Mira la escritura como un proceso. Por tanto, un aprendizaje. La constancia es fundamental. Recuerda que escribimos de acuerdo a aquello que leemos, escuchamos, vivimos. Por tanto, observa a tu alrededor y detente. En numerosas ocasiones será necesario tomar un descanso y leer otros blogs que te gusten. Sin importar lo que digan de ti, continúa escribiendo. Las mejores ideas en redes sociales y blogs te encontrarán siempre trabajando.





Tools

Descubre herramientas online para generar contenido seductor

Utilizar herramientas te permitirá ahorrar tiempo que podrás invertir en la planificación y además, te brindará seguridad; ya que te permitirá trabajar con servidores dedicados que funcionan a tiempo real y han sido testeados por otros profesionales a los que les ha proporcionado resultados muy efectivos.

Para que puedas llevar a cabo de mejor manera tus acciones de Content Marketing desglosaremos el contenido en categorías:

FORMATOS DE CONTENIDO

- **Texto:** Cómo obtener ideas para escribir, bocetos.
- **Imagen:** Flyers, cards, infografías.
- **Audio:** Podcasts, plataformas para subir audios.
- **Audiovisual:** Hangouts, videoconferencias, streamings.

Estos diferentes formatos nos permitirán llegar a nuestro público objetivo de distintas maneras, pero primero veamos con qué herramientas podrías desarrollarlo.



Herramientas para obtener “ideas” o “keywords”

Si tu contenido es de último momento o si es de un valor único no dudes en generar contenido sobre ello. Tu público no dudará en compartirlo y en agradecértelo pero ¿cómo?:



Google Trends:

Aquí puedes ver lo que es popular para Google en tiempo real y filtrando por estadios de tiempo.

Soovle:

Permite ver muchos términos de la “Long Tail” (palabras clave relacionadas) de muchos sitios diferentes no solo en Google sino en Bing, Yahoo, Answers.com, YouTube, Wikipedia, e incluso Amazon.

Adwords Keyword Planner:

Ayuda a investigar diferentes términos de palabras claves utilizando la opción para realizar nuevas ideas de contenido.

Sonar Solo:

Esta herramienta funciona escribiendo una palabra para que la herramienta te brinde un mapa de todo tipo de términos de tendencias relacionadas con esa palabra clave.

Advanced Twitter Search:

Filtra tweets negativos, positivos, en forma de pregunta, por lugares, fechas, etc. Esto te dará ideas para realizar búsquedas.

Trapit:

Esta herramienta es excelente para la curación de contenido, ya que ofrece diferentes artículos en la Web con el fin de hacer un tipo de búsqueda por posts.

Herramientas para construir contenido de soporte textual

Evernote:

Es una herramienta que te permitirá guardar información, mientras navegas por la red para esos momentos en los que no se te ocurre nada. Puedes utilizar un “clipper web” para un artículo o una parte de un artículo. Y también, tomar notas cada vez que guardes algo.

Quora:

Permite crear contenido de dos maneras: Realizando preguntas o escribiendo el tema sobre el que que estás interesado en la barra de búsqueda de Quora y ver los debates que se han generado para ese tema. Quora cuenta con varis categorías y sub-temas para hacer más fácil la navegación.



Herramientas para crear eBooks o Papers

Una vez que te hayas hecho indispensable para tu público con contenido único e interesante. Deberías generarles la necesidad de descargar tu contenido. Es decir, que tienes la respuesta a todas sus preguntas y por ello deberán descargarlo. Esta acción te permitirá valerte de una cuantiosa base de datos para pensar en futuras acciones de email marketing y al mismo tiempo, descubrir potenciales clientes.

Myebook:

Esta herramienta permite crear un libro interactivo a partir de un PDF y además enlazar ese contenido con videos desde YouTube, al igual que imágenes y sonidos.

Neobook:

Permite crear libros interactivos y todo tipo de documentos de índole formativa, educativa o pedagógica. Se trata de una aplicación muy sencilla, rápida e intuitiva que no revestirá grandes dificultades.

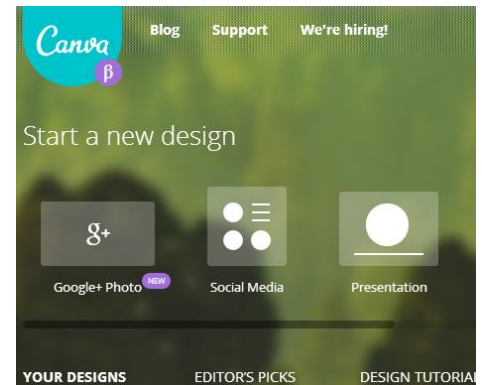
Libreoffice Writer:

Esta herramienta permite crear un archivo en formato epub, de manera gratuita.



Herramientas para crear Flyers, Cars o Post

No dudes en colocar imágenes bonitas en diseño que llamen la atención y apoyen a la comprensión del contenido que has realizado.



Canva:

Posee diversas plantillas con tamaños para realizar imágenes para redes sociales, tarjetas de presentación, flyers para eventos, posee diversidad de tipografías, etiquetas, multiplicidad de colores para emplear y un banco de imágenes.

PicMonkey:

Permite realizar collages, editar los colores de las imágenes, agregarle texto, efectos y trabajar en plantillas de diversos tamaños adaptados para diversas plataformas.

Pixlr:

Es una plataforma muy sencilla que funciona como una especie de photoshop online permitiendo realizar una multiplicidad de cambios a las imágenes que se suben.



Herramientas para crear contenido Audiovisual

Bajo estos formatos llamarás la atención de tu público y los introducirás sobre los temas que están en tu blog.



Video:

Permite a los usuarios crear, editar y compartir videos, tutoriales, presentaciones animadas, vídeo e-cards online de forma gratuita. Sobre todo para aquellas personas que no cuentan con conocimientos de edición.

Videolean:

Es una herramienta paga que permite la creación y edición de videos online. Cuenta con una serie de plantillas de acuerdo a las necesidades que se te planteen.

Twitcam, Justin.tv, ustream, hangouts de google+:

Son herramientas que permiten realizar transmisiones en vivo (streamings). La característica principal de estas herramientas es que permiten guardar todo lo que se graba y compartirlo luego en redes sociales a tiempo real.



Herramientas para crear y gestionar Webinars



Gotomeeting:

Es una plataforma que permite dictar cursos, seminarios, charlas. Aquí, el usuario que guía la presentación podrá mostrar sus presentaciones, su pantalla. Al igual que exportar las presentaciones para compartirlo en otros soportes como YouTube.

Webex:

Es un servicio online de videoconferencia orientado a charlas, cursos y eventos, que permite visualizar el video y voz en vivo a través de Internet.

Openmeeting:

Permite realizar presentaciones, conferencias web, pizarra de dibujo, y edición de documentos e intercambio de escritorio del usuario con tecnología Moodle.

*** Herramientas para realizar podcasts o generar contenido de audio:**

Soundcloud: Permite grabar un audio online con la opción de compartir este material en redes sociales.

Podbean y Podomatic: Permite grabar audios desde la web y mobile para dispositivos android y apple.

+ 7 secretos eficaces que te ayudarán a romperla en contenido online



Organízate: ¡Calendariza el contenido!: Por fecha, horario y lugar de publicación. No olvides añadir efemérides a tu calendario.

Utiliza plataformas para programar ese contenido y que se publique cuando tu desees: Puedes utilizar Hootsuite, tweetdeck, postcron.

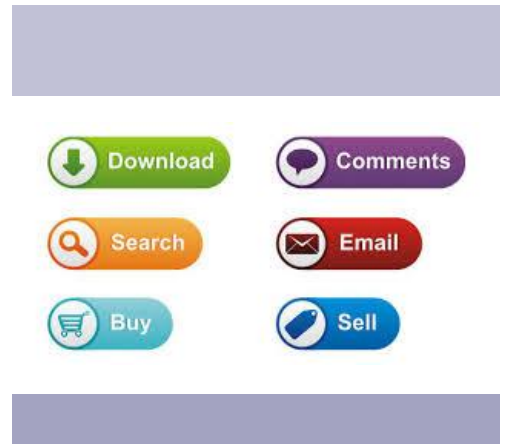
Incluye la opinión de los expertos: Además de investigar tu rubro para encontrar contenido único que solo tú puedes dar a conocer, intenta incluir el punto de vista de personas especializadas en los temas de los que tratas.

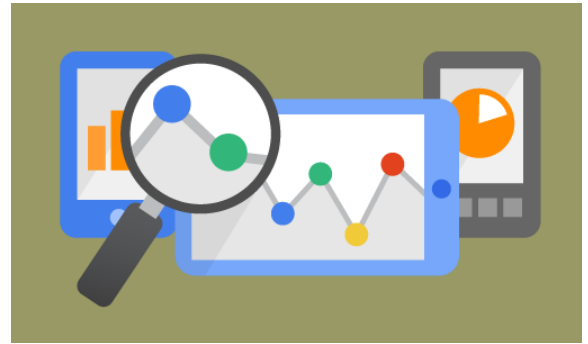
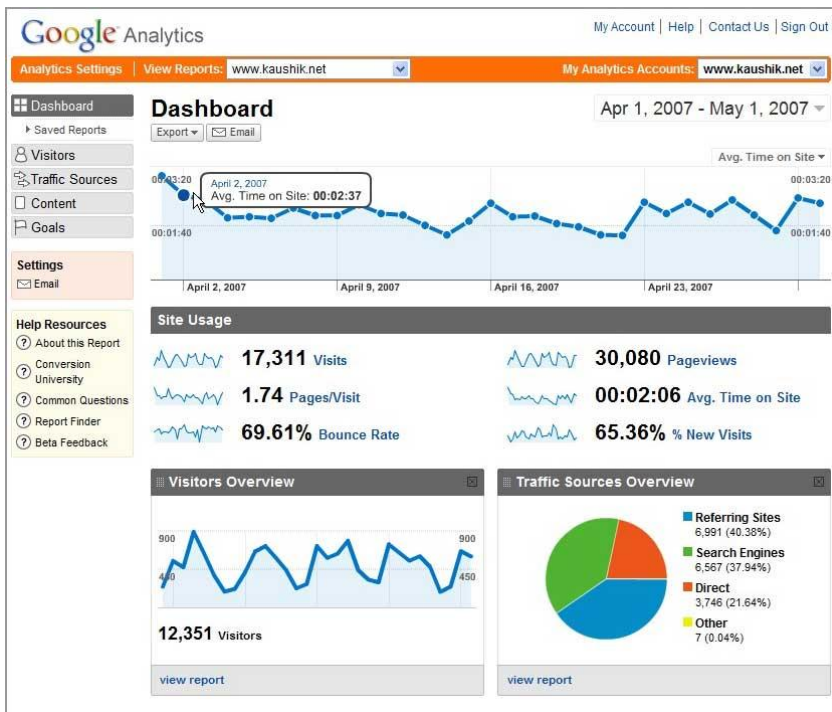
No olvides incluir botones call to action: “Lee aquí” “Compra aquí” “Más información aquí” “Ver ahora” “Déjanos un comentario para conocer tu opinión” “¿Qué opinas sobre...?”

Redacta titulares atractivos para buscadores: “10 trucos sobre...” “Descubre los secretos de” “5 consejos sobre” que puedan entrar en un tweet más un link sin problemas (Ten en cuenta que los tweets tienen una extensión de 140 caracteres)

Recuerda que los artículos que escribas en tu blog deben tener una buena longitud. Lo ideal es que superen las 400 palabras ya que de esta manera se posicionan mejor en los motores de búsqueda de Google.

Acciones que generen engagement: En redes sociales puedes realizar posts que apelen al humor, realizar trivias y ¿por qué no? Concursos y Promociones en Facebook. Recuerda que no todo el contenido que generes tiene que ser del tipo duro y formal, a veces está bueno distender y seducir a nuevos usuarios a través de acciones divertidas que resultan efectivas a la hora de recolectar nuevos miembros a nuestra comunidad que puedan traducirse en una mayor base de datos y a su vez fidelizar la audiencia que ya has conseguido.





Averigua cómo medir el impacto que genera tu contenido online

Sin dudas, para determinar el resultado de tu estrategia de contenido deberás MEDIR el impacto que has causado. Pero, ¿qué cosas debes medir o tomar en cuenta para saber si la estrategia implementada ha sido exitosa?

1. TRÁFICO

Mide el tráfico que ha generado tu contenido en tu sitio y blog: Este es el aspecto más importante de tu estrategia de content marketing. Permite saber si tu público se ha sentido seducido por tu contenido, sobre qué temas deberías escribir más y planificar nuevas estrategias a futuro. Recuerda que a mayor cantidad de visitas en el sitio, mayores posibilidades de generar interacciones y por ende, ventas. Pero recuerda que las estrategias de content marketing siempre deben ser pensadas a largo plazo. ¿Con qué herramientas puedes medir tu performance?

La herramienta por excelencia es Google Analytics: Selecciona datos del tráfico de su sitio web y genera un informe sobre las tendencias que ofrece esa muestra. Pero puedes invertir dinero en plataformas que ofrecen mayor precisión como Kissmetrics. Es decir plataformas que miden no solo el impacto de tu sitio o blog sino de tus redes sociales.

2. ENGAGEMENT

Mide los comentarios, “me gusta”, retweets que han realizado tus usuarios en redes sociales: Este punto no es poco importante ya que hoy el tráfico de un sitio web puede duplicarse o triplicarse gracias al alcance de estos canales de comunicación.

Recuerda que desde el mismo Google Analytics podrás observar desde dónde llegan las visitas a tu sitio web o blog. Estos datos te permitirán ajustar tu estrategia y determinar en qué lugares de la web se encuentra mayormente tu audiencia.

Además de monitorear si alguien está hablando de tu marca en algún canal que no tenías previsto. ¿Con qué herramientas online puedes realizar mediciones de influencia y monitoreos?



3. COMPARATIVA

¿Con qué herramientas puedo medir mis redes sociales y compararme con la competencia? Aquí te compartimos un cuadro con algunas herramientas que pueden ser de utilidad a la hora de realizar un análisis y medición del impacto que ha tenido tu contenido y el de tu competencia.

ACCIONES	HERRAMIENTAS
Monitoreo	socialmention socialbro (Twitter) peoplebrowsr rowfeeder likealyze
Impacto	topicflower klout feedly beta.followthehashtag
Gráficos	twitonomy (Twitter) tweetreach (Twitter) tweetarchivist circlescope crowdbooster
Comparación	followerwonk (Twitter) SocialDon (Facebook) simplymeasured (Facebook) fangager (Facebook) Alexa (Sitios)





Te hemos brindado información sobre cómo generar contenido desde cero en blogs y redes sociales, cómo encontrar la inspiración, herramientas que pueden ayudarte en esta especial tarea, tips que debes tener en cuenta a la hora de aplicar este contenido, por qué debes medirlo y con qué herramientas.

¡Ahora es tú turno de generar valiosos contenidos en tu blog y redes sociales!



Esperamos que este ebook te haya resultado de utilidad y puedas compartirlo con otros citando la fuente. Recuerda que hallarás muchos más, sobre temas especializados en social media en nuestro blog www.socialtools.me/blog

2014

Social Tools – www.socialtools.me



**SOCIAL
TOOLS.ME**